

DESIGN-PERSPEKTIVEN: MEGATRENDS IM BAD

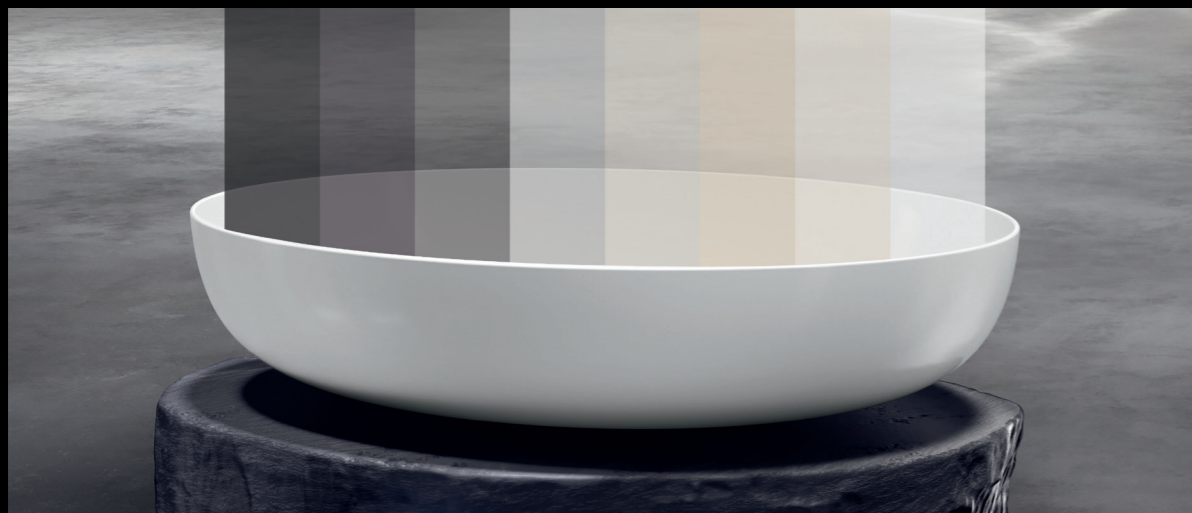
DESIGN-SEMINAR FÜR ARCHITEKTEN UND BADPLANER

Wie sieht das Bad von morgen aus? Was sind die relevanten Trends? Begeben Sie sich mit uns gemeinsam auf eine Reise in das Bad der Zukunft. Dabei bleiben wir nicht an der Oberfläche, sondern tauchen in einer Workshop-Phase tief in die Megatrends ein und finden heraus, wie eine konkrete Umsetzung aussehen kann.

Für die Umsetzung gibt es kein Patentrezept – denn Ihre Kunden haben unterschiedliche Ansprüche. Das Seminar vermittelt, wie Sie als Architekt oder Badplaner Kundentypen erkennen und Trends in kundenspezifische Lösungen übersetzen können. Die Architektur bietet dabei wertvolle Parallelen, die wir uns für die Badplanung zunutze machen können. Ins Seminar integriert sind mehrere Workshop-Phasen, in denen Sie selbst aktiv werden.

FÜR ARCHITEKTEN UND BADPLANER:

- Megatrends kennen und bewerten
- Kundentypen erkennen und spezifische Lösungen entwickeln
- Mit Moodboards Ideen transportieren und Kunden überzeugen



Der Megatrend Individualisierung ist auch im Bad angekommen: Kunden möchten Oberflächen und Materialien persönlich gestalten.

SEMINAR-ABLAUF | EINEINHALB TAGE

TAG 1

- 12:00 Eintreffen in der KALDEWEI ICONIC WORLD und anschließendes Mittagessen
Faszination Stahl-Email: Werksführung KALDEWEI
Erlebnis Marke:
Führung durch die KALDEWEI ICONIC WORLD
- 16:00 Ende des ersten Seminartages und anschließendes Abendprogramm

TAG 2

- 09:00 Begrüßung
Bedeutung von Design
Zehn Thesen für gutes Design
Premium-Welt kennen, Differenzierungsmerkmale
Die drei aktuellen Megatrends im Bad
Storytelling: mit Geschichten emotional verkaufen
Kundentypen erkennen
Die richtigen Produkte für meinen Kunden
Begeisternd präsentieren mit Material-Collagen
Informationsquellen
- 17:00 Feedback und Verabschiedung

TERMINE UND ANMELDUNG

Die aktuellen Seminar-Termine und das Anmeldeformular finden Sie unter: www.kaldewei.de/iconicworld

Gerne führen wir das Seminar auch für ganze Firmengruppen durch!

UNSER REFERENT

Er kennt die aktuellen Trends: Branchenprofi André Höbing arbeitet seit über zwei Jahrzehnten mit und an dem Thema Bad. Dabei sammelte er als Marketingleiter bei einem mittelständischen Großhändler ebenso intensives Know-how wie bei seiner langjährigen Tätigkeit im Luxusbäderbau.

TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt. Wir behalten uns vor, das Seminar bis 14 Tage vor der Veranstaltung abzusagen, wenn weniger als fünf Anmeldungen vorliegen.